

Propaganda

Propaganda: creazione dell'illusione necessaria – creazione del consenso – marginalizzazione dell'opinione pubblica – Noam Chomsky

Diminuire la capacità di pensiero.

Fabbrica del consenso – Di chi?

2 obiettivi

- Classe politica – 20% della popolazione – Manager, manager culturali, insegnanti ... decisori, ruoli economici, politici della vita sociale, mentori, modelli (role models)
- Le masse – 80% della popolazione: obbedisce, segue gli ordini, non presta attenzione